



“L’AGENDA DIGITALE PER LO SVILUPPO DEI CONTENUTI CULTURALI”

La rete è nulla senza contenuti. Dopo anni di dibattito su reti e infrastrutture è giunto il momento di concentrarsi sulla crescita del mercato dei contenuti online: quali presupposti per arricchire l’offerta in rete dell’industria culturale italiana?

Roma 3 ottobre 2012 - Auditorium Parco della Musica, Sala Risonanze - viale Pietro de Coubertin, 30

PROGRAMMA

ORE 10.00 **ACCREDITI**

ORE 10.30 **APERTURA**

Fabiano Fabiani, *Presidente Associazione Produttori Televisivi (APT)*

Alessandro Laterza, *Vice Presidente Confindustria*

ORE 10.50 **LE TESTIMONIANZE**

Mario Fontana, *Responsabile BizSpark Italia – Microsoft*

Paolo D’Andrea, *Responsabile Servizi Innovativi Telecom Italia*

ORE 11.15 **Tavola rotonda: LE INDUSTRIE A CONFRONTO**

Riccardo Tozzi, *Presidente ANICA*

Enzo Mazza, *Presidente FIMI*

Stefano Parisi, *Presidente Confindustria Digitale*

Piero Gaffuri, *Amministratore Delegato RaiNet*

Deborah Bergamini, *Camera dei Deputati, relatrice al progetto di legge parlamentare sull’Agenda Digitale Italiana*

Modera: Roberto Gagliardini, Italia Oggi

ORE 12.45 **CONCLUSIONI**

Marco Polillo, *Presidente Confindustria Cultura Italia*

Paolo Peluffo, *Sottosegretario alla Presidenza del Consiglio dei Ministri*